



 Zaragoza, 11- 12 y 13 de Marzo

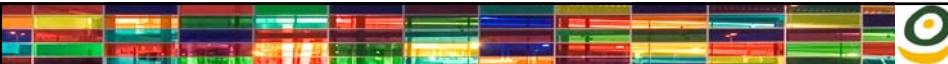
## CENTRO DEPORTIVO LA FLOTA

### Un nuevo concepto de Salud



D. José Felipe Coello Fariña.  
Director Centro.



## Introducción

Ante el actual crecimiento de la demanda en lo que a servicios relacionados con el ocio se refiere, tanto los poderes públicos como las grandes empresas privadas, se plantean la posibilidad de construir grandes instalaciones con el objetivo de satisfacer dicha demanda.



# MODELO DE GESTIÓN



- ~~Gestión privada.~~
- ~~Gestión pública.~~

Gestión mixta

Ayto. de Murcia e INTERSA





### Datos técnicos

- **Presupuesto de ejecución por contrata**  
23.072.198'43€
- **Arquitectos**  
Jesús Ortín Avilés  
José Ramón López Muñoz  
Francisco Cavas García
- **Plazo de ejecución**  
18 meses
- **Promotor**  
Ayuntamiento de Murcia. Concejalía de Deportes.
- **Empresa constructora**  
INTERSA



## Centro Deportivo

- m<sup>2</sup> de instalación 30.675,58m<sup>2</sup>
- **Piscina de 8 calles** 25,00x16.67mts.
- **Piscina Polivalente** de 16,67x8mts
- **Pabellón Polideportivo**
- **6 salas deportivas**
  - Sala de musculación; Sala cardio-vascular; Sala de clases dirigidas 1;
  - Sala de clases dirigidas 2; Sala de ciclismo indoor; Sala Cuerpo Mente
- **7 pistas de pádel de vidrio**
- **Jacuzzis, saunas y baños vapor junto piscinas.**
- **Balneario urbano.**
- **Ludoteca.**
- **Peluquería.**
- **Clínica de Fisioterapia y estética.**
- **Restaurante y cafetería.**
- **Sala de usos multiples. 400 mts<sup>2</sup> con capacidad de hacer 4 módulos independientes.**



## Aparcamiento La Flota

- **Sótano-1**  
273 plazas de uso público.
- **Sótano-2**  
338 plazas de uso privado en concesión administrativa.

Total plazas 611

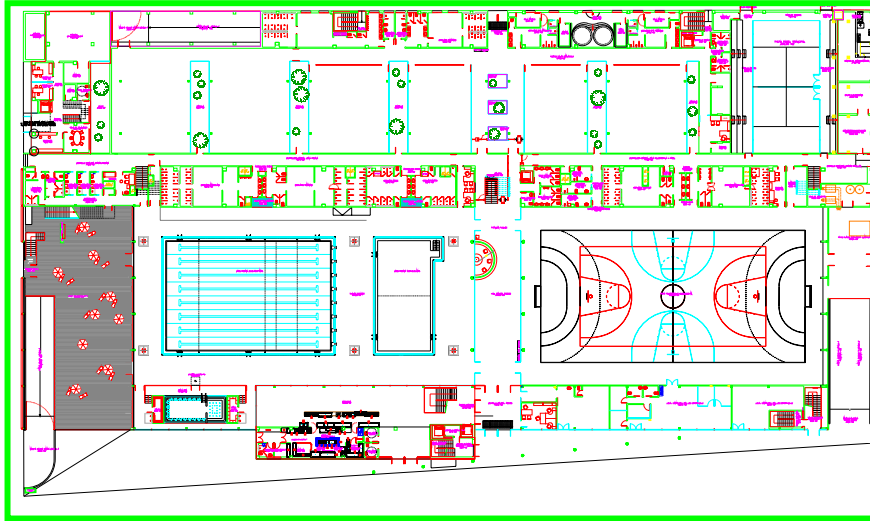


La singularidad de la Arquitectura le confiere un carácter único en Murcia. Su doble función, como Centro Deportivo y como Aparcamiento Público, dota de nuevos servicios e infraestructuras a su entorno.

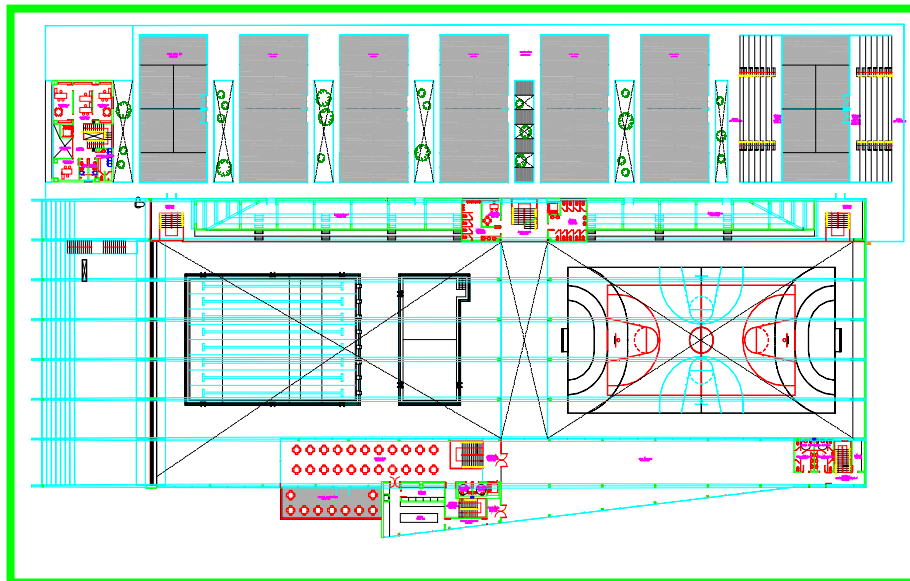


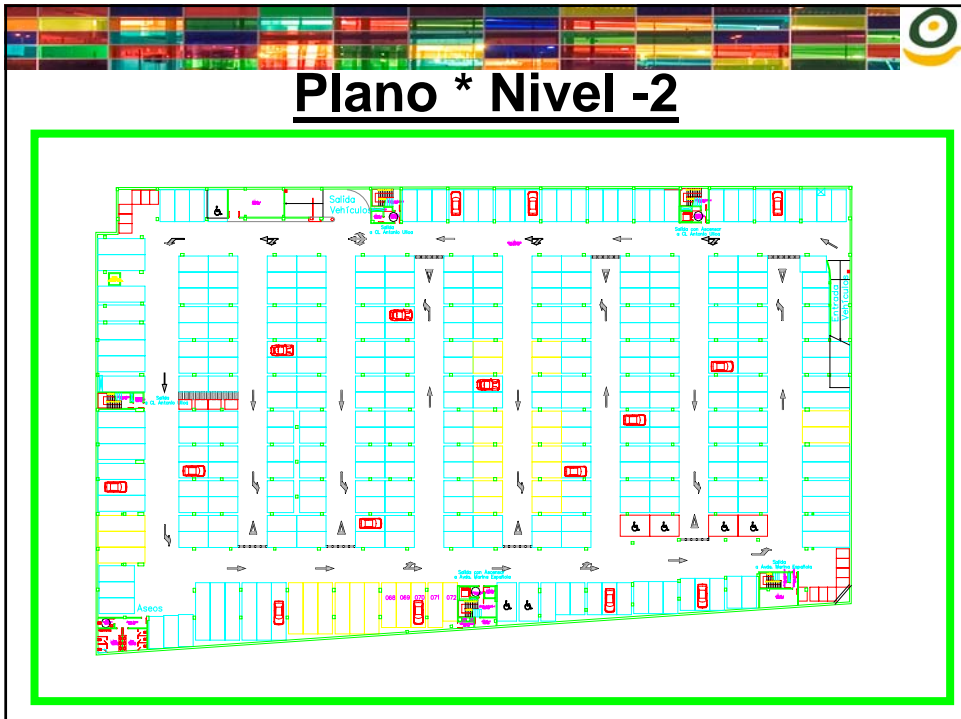
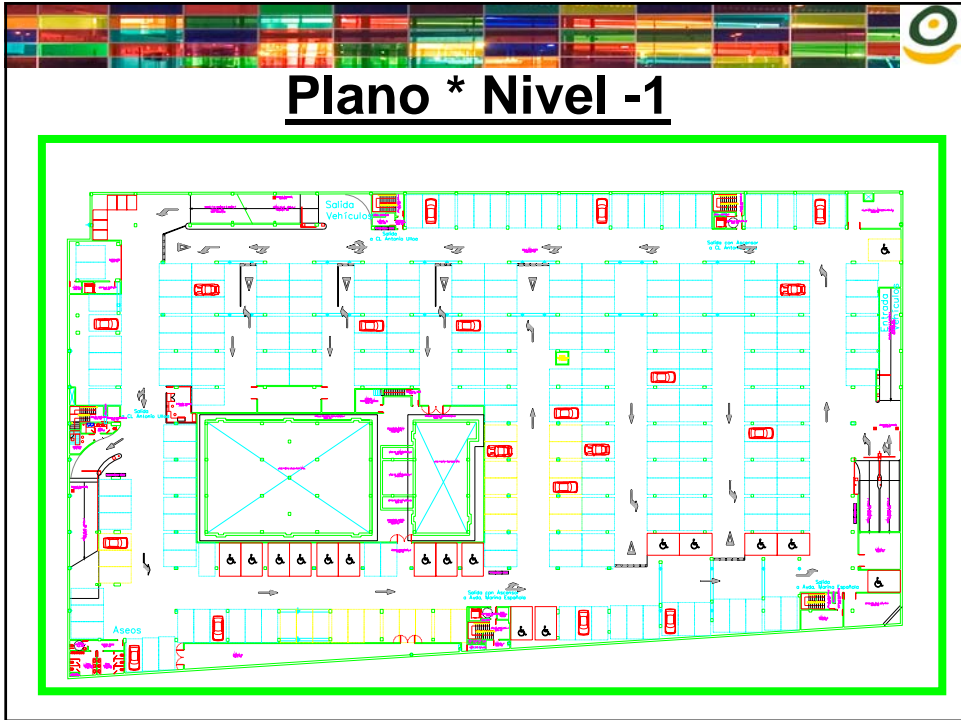
# **VISITA A C. D LA FLOTA**

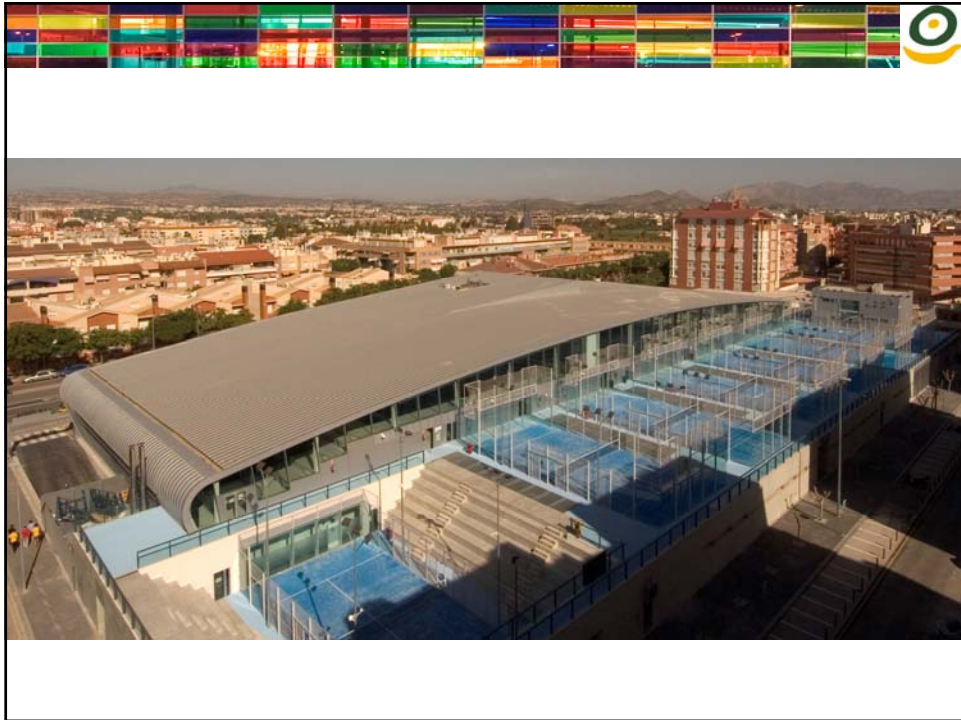
## Plano \* Planta Baja.



## Plano \* Planta Primera.







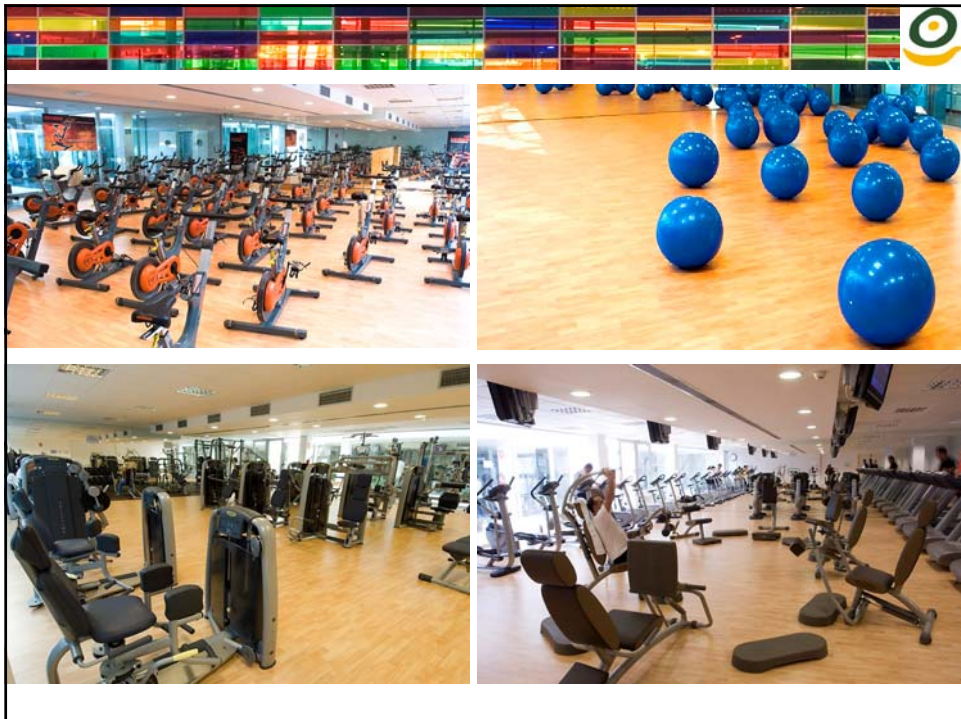
# OFRECEMOS

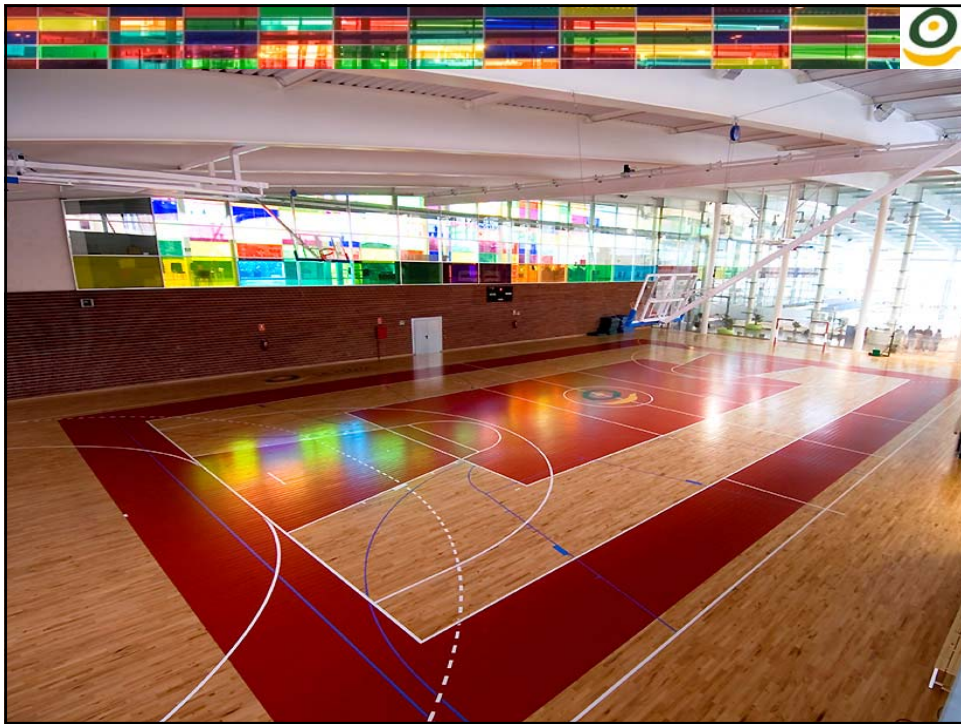
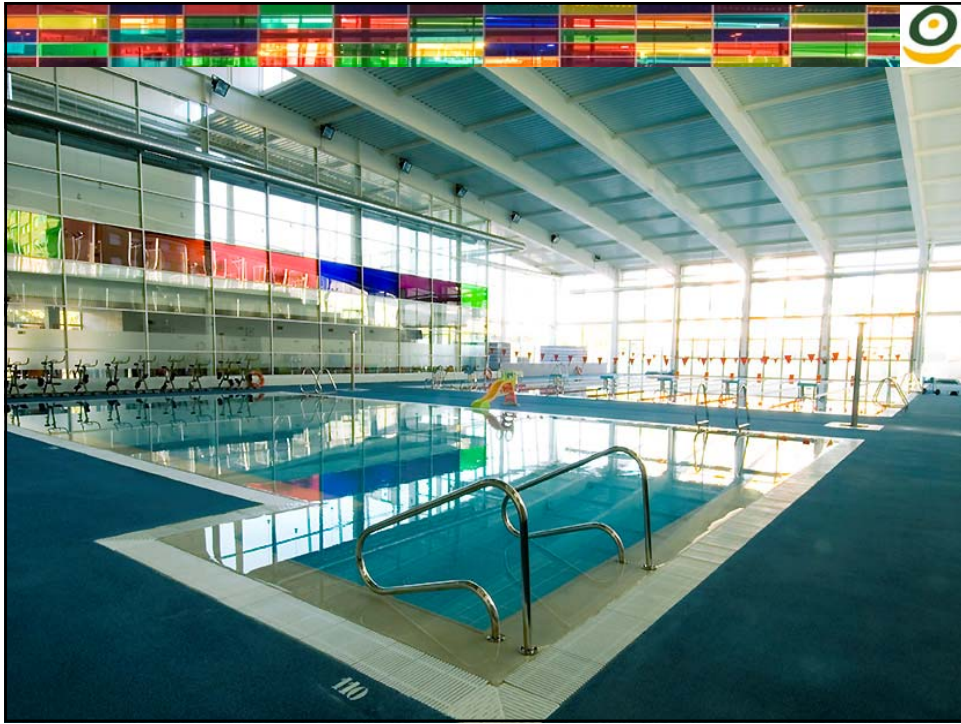
4 GRANDES ÁREAS DEPORTIVAS  
Y 1 TERAPEÚTICA





- ÁREA FITNESS
- ÁREA ACUÁTICA
- ÁREA POLIDEPORTIVA
- ÁREA PÁDEL
- ÁREA TERAPEÚTICA










## **C. D LA FLOTA**

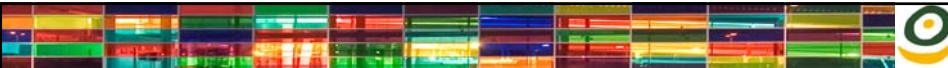
- ❖ **Salud como eje de nuestra política.**
- ❖ **Programas deportivos dirigidos a “toda clase de colectivos”.**
- ❖ **Servicio y Atención al Cliente.**
- ❖ **Profesionalidad.**
- ❖ **Calidad en los servicios.**
- ❖ **Fidelización Vs captación-rotación.**
- ❖ **Coordinación entre los diferentes departamentos del centro.**
- ❖ **Clima de trabajo distendido (Fidelización de empleados).**
- ❖ **Diferenciación (Posicionamiento en el mercado).**



C. D La Flota pretende convertirse en un referente, en la práctica del deporte-salud a nivel local y regional; con este objetivo se ha construido un centro moderno, confortable, equipado con los materiales y maquinaria más modernos del mercado actual, los cuales posibilitarán ofrecer servicios Deportivos de gran calidad.

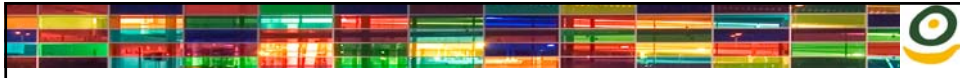


**Servicios.** Para conseguir el mejor servicio proponemos actividades novedosas, variadas y atractivas ,dirigidas por los mejores profesionales y para dar un valor añadido, ofrecemos otros servicios, que complementan a los deportivos (Cafetería, parking, spa, salón de estética y peluquería, ludoteca...).



**Precio.** El precio del servicio va a ser vital para la toma de decisión del cliente. Un precio demasiado alto puede ser excesivo para sus posibilidades, pero un precio demasiado bajo puede quitar valor al servicio y por lo tanto dejar de interesar; se debe buscar un punto de equilibrio.

Teniendo en cuenta esto y el tipo de gestión a realizar (Mixta); con cautela, prudencia y sentido común, hemos propuesto un precio que creemos, será atractivo, adecuado y asequible para nuestros usuarios.




**Comunicación** —————> Se pretende dar una comunicación integral o total, tanto interna como externa, es decir, a todas las personas susceptibles de generar alguna opinión acerca del centro. Los sistemas de comunicación utilizados son y serán los siguientes:

- o La publicidad.
- o El personal de contacto.
- o La promoción de servicios.
- o Merchandising.
- o Patrocinio.
- o Otras formas de comunicación.

“El enfoque actual de la comunicación es ayudar al cliente a elegir el servicio deseado”.




# FIDELIZACIÓN



- **¿Por que fidelizar?**
  - Cuesta 8 veces más las acciones de marketing que las de fidelización.
  - Un buen plan comercial o de marketing es rentable a corto plazo, pero un plan de fidelización es más rentable a medio-largo plazo (No olvidemos que nosotros tenemos que Gestionar La Flota 40 años).
  - Los usuarios actuales estarán contentos y hablarán bien de nuestro Instalación, por lo que tendremos a más personas interesadas en pertenecer a nuestro Centro (Prescripción positiva). Y es así como esta pasando.
  - No olvidamos nunca que los usuarios del Centro son los que nos pagan. Por tanto, escuchamos todo lo que nos tengan que decir y solucionamos lo que esté en nuestra mano. Lo que no pueda ser, lo comunicamos para no crear falsas expectativas.



# ¿QUÉ PIDE EL CLIENTE?



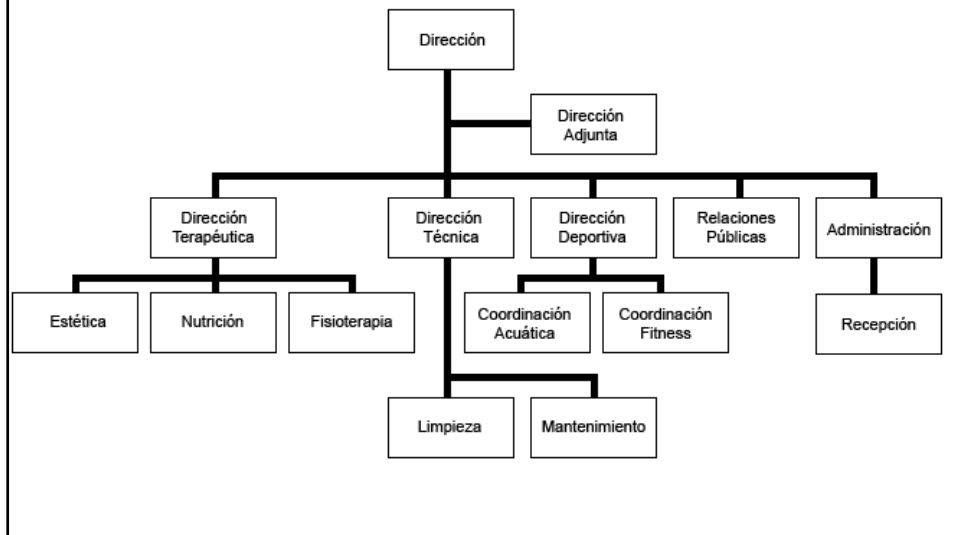
- Los usuarios solicitan que el personal sea más proactivo:
  - Siendo más visibles.
  - Acercándose a los usuarios del Centro.
  - Siguiendo periódicamente los programas de EJERCICIO y de cuidado de su SALUD.
- Mayor número y variedad de programas y actividades.
- El coste de la mensualidad debe reflejar el nivel del servicio que reciben y no el tamaño de la Instalación o si tiene las clases que estén más de moda.
- Seguimiento y motivación durante las primeras semanas para ayudarles a empezar el programa con éxito y luego continuado, sintiéndose atendidos y cuidados.
- Un asesoramiento inicial “uno a uno” en el que puedan explicar lo que desean obtener en su inscripción al Centro y posterior asesoramiento por parte de los profesionales.



## **FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO**



# ORGANIGRAMA




Para poder gestionar y dirigir estas instalaciones, para dar un servicio de calidad a los potenciales clientes y gestionar toda la información que se genera es imprescindible el uso de nuevas tecnologías que la ciencia pone a disposición de los profesionales.



## ***Control de accesos.***

- Hoy más que nunca resulta imprescindible disponer de un sistema fiable para el control de accesos de presencia y/o de seguridad.
- El sistema de control de acceso nos permite controlar y monitorizar en tiempo real los accesos que se producen en una instalación.



## ***Control y accesos.***

Control Domótico de toda la instalación.

Gestión del centro informatizada (Software de gestión).

Tornos de acceso (Diferentes flujos).

Control informatizado en cada área por parte del personal deportivo.




## ***Los equipamientos.***

Equipamientos deportivos (Servicios deportivos)


Equipamientos auxiliares (vestuarios, spa...)

Equipamientos complementarios (servicios complementarios: cafetería, peluquería...)



## ***Los usuarios.***

- Abonado Salud (Varias modalidades).
- Usuarios de cursos.
- Entradas puntuales (pases un día, alquileres...).



## ABONADO SALUD

- Es nuestro Abonado “ESPECIAL”, en cualquier modalidad pueden utilizar las Salas de Fitness, tienen acceso a todas las clases dirigidas, piscina, spa, sauna y baño turco.
- Además, tiene descuentos especiales en los otros servicios del centro de Estética, Peluquería, Fisioterapia, Ludoteca, Cafetería, Alquileres de Pádel y Pabellón etc.



## ABONADO SALUD.

- MAÑANA. Tiene acceso de 7 a 15 h.
- DIEZ. Tiene acceso de 8 a 18 h. de lunes a viernes.
- GENERAL. Tiene acceso de 7 a 23 h.
- FIN DE SEMANA. Tiene acceso V-S-D y Festivos.

**NUESTROS DIFERENTES TIPOS DE ABONADOS NOS PERMITEN TENER A MÁS GENTE DISFRUTANDO DE NUESTROS SERVICIOS**

**Más de 4000 Abonados Salud /mes.  
En el Área Fitness**



## CLIENTES / MES

- 4100 ABONADOS SALUD/ mes.
- 2800 CURSILLISTAS/ mes.
- 1000 horas de alquiler mensual pádel.
- 60 horas de alquiler mensual pabellón.

TOTAL: 7960



## SERVICIOS COMPLEMENTARIOS





**LA FLOTA**  
Centro Deportivo

Parking  
Servicio Lúdica  
Clínica de Fisioterapia  
Gabinete de Estética

Dirección  
Avda. Martín Espinola, 10  
30007 Murcia  
[www.cdlaflota.es](http://www.cdlaflota.es)  
968 24 54 24

## Entrenamiento Personal

Hay cuatro razones para tener un **Entrenador Personal**:

- SEGURIDAD:** El Entrenador Personal corrige tu postura y controla tus movimientos, eliminando el riesgo de lesiones.
- EFICACIA:** El Entrenador Personal te garantiza conseguir los resultados deseados, corrigiéndote de forma amable en tu rutina.
- MOTIVACIÓN:** El Entrenador Personal te guía y anima mientras realizas ejercicios, aumentando tu motivación y mejorando tu rendimiento.
- COMPROMISO:** El Entrenador Personal se compromete a ayudarte a alcanzar los objetivos. Lo hace con el orgullo y seriedad que se merece.

**Entrenamiento Semiprivado**

*"Disfruta la experiencia de hacer ejercicio con tu pareja o tus amigos"*

En los mismos instalaciones ofrecemos día a día sesiones conjuntas con el Entrenador Personal para hacer las sesiones más amenas y motivadoras. Es una alternativa al entrenamiento privado siempre y cuando se tengan los mismos objetivos.

**¿QUÉ ES UN ENTRENADOR PERSONAL?**  
El Entrenador Personal es un experto en ejercicio que te ayuda a conseguir tus metas con toda seguridad. Te asegura que consigas tus objetivos de una manera rápida y eficaz. Te ofrece atención exclusiva, motivación y dirección en tus sesiones.

**¿QUÉN NECESITA UN ENTRENADOR PERSONAL?**  
Cualquiera que desee cuidar su salud, perder peso, ganar fuerza, rehabilitar una lesión, aprender a nadar, aumentar su flexibilidad, mejorar algún deporte o simplemente sentirse bien.






**LA FLOTA**  
Centro Deportivo

Parking  
Servicio Lúdica

Horario Clínica  
L: 9 de 09:00 a 14:00 horas  
de 16:00 a 21:00 horas

Dirección  
Avda. Martín Espinola, 10  
30007 Murcia  
[www.cdlaflota.es](http://www.cdlaflota.es)  
968 24 54 24

## Fisioterapia

### servicios Fisioterapia

SEMA	SEMANA 1 (15/01)	SEMANA 2 (22/01)	SEMANA 3 (29/01)
15/01	16/01	23/01	30/01
22/01	29/01	05/02	12/02
29/01	05/02	12/02	19/02
05/02	12/02	19/02	26/02
12/02	19/02	26/02	05/03
19/02	26/02	05/03	12/03
26/02	05/03	12/03	19/03
05/03	12/03	19/03	26/03
12/03	19/03	26/03	02/04
19/03	26/03	02/04	09/04
26/03	02/04	09/04	16/04
02/04	09/04	16/04	23/04
09/04	16/04	23/04	30/04
16/04	23/04	30/04	07/05
23/04	30/04	07/05	14/05
30/04	07/05	14/05	21/05
07/05	14/05	21/05	28/05
14/05	21/05	28/05	04/06
21/05	28/05	04/06	11/06
28/05	04/06	11/06	18/06
04/06	11/06	18/06	25/06
11/06	18/06	25/06	02/07
18/06	25/06	02/07	09/07
25/06	02/07	09/07	16/07
02/07	09/07	16/07	23/07
09/07	16/07	23/07	30/07
16/07	23/07	30/07	06/08
23/07	30/07	06/08	13/08
30/07	06/08	13/08	20/08
06/08	13/08	20/08	27/08
13/08	20/08	27/08	03/09
20/08	27/08	03/09	10/09
27/08	03/09	10/09	17/09
03/09	10/09	17/09	24/09
10/09	17/09	24/09	01/10
17/09	24/09	01/10	08/10
24/09	01/10	08/10	15/10
01/10	08/10	15/10	22/10
08/10	15/10	22/10	29/10
15/10	22/10	29/10	05/11
22/10	29/10	05/11	12/11
29/10	05/11	12/11	19/11
05/11	12/11	19/11	26/11
12/11	19/11	26/11	03/12
19/11	26/11	03/12	10/12
26/11	03/12	10/12	17/12
03/12	10/12	17/12	24/12
10/12	17/12	24/12	31/12

El cuidado de nuestros usuarios es lo más importante, debido a esto hemos creado un servicio de fisioterapia que complementa a todo el ámbito del Centro Deportivo La Flota.

Gracias a terapias clásicas como el masaje, drenaje linfático, etc., y a terapias alternativas como la osteopatía, reiki, yoga, etc., queremos conseguir que todos se encuentren en un estado óptimo de salud y bienestar.

Con la más avanzada tecnología y los profesionales más preparados en cada área, te ofrecemos la oportunidad de realizar tu práctica deportiva con la mayor tranquilidad, con nuestro servicio de asesoramiento si en algún caso sales alguna patología.





Bienestar y salud  
Centro Deportivo La Flota

## Balneario Urbano

ENTRADA HOMBRES

ENTRADA MUJERES

Sauna

Jacuzzis

Cabinas estética

## Cafetería





## Ludoteca y Escuela Recreativa



## Salón Multiusos



Seminarios de formación Universidad de Murcia.  
Cursos de salvamento y Socorrismo.  
Otros Cursos.  
Alquileres para celebraciones, congresos, etc.

